

INDUSTRIES

BATIMENTS  
AGRICOLES

HOTELS  
RESTAURATIONS

ETABLISSEMENTS  
DE SANTE

COLLECTIVITES  
LOCALES

TERTIAIRE

LES  
OFFRES  
MARCHES

SERVICES SURFACES  
COMMERCIALES

STOCKAGE  
ET LOGISTIQUE

TRANSPORTS  
EN COMMUN  
INFRASTRUCTURES  
DE TRANSPORT

PARKINGS

PARCS  
D'ATTRACTION  
ESPACES  
DE LOISIRS

# GRANDES SURFACES COMMERCIALES

## La fonction lumière dans les grandes surfaces commerciales

- ✓ L'éclairage apparaît aujourd'hui comme un composant marketing actif de la théâtralisation de l'offre d'une grande surface.
- ✓ La lumière contribue à l'amélioration du cadre d'achat, elle permet de créer une atmosphère spécifique, met en valeur chacun des rayons et participe à la mise en avant des produits.
- ✓ L'éclairage commercial d'une grande surface contient trois composantes essentielles :



- ✓ L'éclairage ambiant permet au client de se déplacer avec aisance dans toutes les zones du magasin, il apporte le confort visuel et assure une fonction de repérage global.
- ✓ L'éclairage de signalisation invite le client à suivre un cheminement (chemin lumineux) pour une découverte optimale des rayons et produits qui lui sont proposés.
- ✓ L'éclairage de mise en scène ou d'accentuation diffuse une lumière supplémentaire vers un produit ou une surface, il attire l'œil, met en valeur souligne une promotion ou une mise en avant produit particulière.

**Applications à économie d'énergie et  
Alimentations de substitution.**



## Les chiffres clés

- ✓ Les grandes surfaces alimentaires consomment plus d'énergie par unité de surface que la plupart des autres bâtiments du secteur commercial.
- ✓ L'énergie est le deuxième poste de dépense énergétique d'une grande surface alimentaire :
  - ✓ En hypermarché l'éclairage intérieur pèse 24% de la facture.
  - ✓ En supermarché plus de 22%.
- ✓ En grande surface spécialisée, l'éclairage est le premier poste de dépense, il représente 56% des consommations énergétiques dont 43% pour le seul éclairage intérieur.
- ✓ Nos solutions d'éclairage éco-énergétique à LED peuvent vous aider à réduire considérablement cette facture.



## Vos besoins



- ✓ Améliorer votre espace de vente et vous démarquer de la concurrence grâce à une scénarisation lumineuse performante, segmentée par zones, pour favoriser le confort et l'acte d'achat de vos clients.
- ✓ Réduire significativement la facture énergétique de votre site.
- ✓ Limiter les frais de maintenance et baisser les coûts d'exploitations
- ✓ Vous inscrire dans une logique innovante de bâtiment basse consommation en associant bénéfices écologique, économique et d'image auprès de votre clientèle.

## Les solutions LED GREEN VJA

- ✓ **Avec la gamme LED GREEN VIA optimisez la mise en scène de votre surface de vente**
- ✓ Qualité des contrastes, rendu des couleurs, choix des teintes, force d'accentuation, mise en valeur des produits, qualité et ambiance d'éclairage ; une gamme qui répond à vos exigences de mise en scène produits pour le plus grand confort de votre clientèle.
- ✓ De l'éclairage ambiant à l'éclairage d'accentuation, des produits d'éclairages LED conçus et adaptés à chacune des zones de votre point de vente pour « éclairer » le circuit d'achat des consommateurs.
- ✓ **Le hall d'entrée** : des solutions d'éclairage dynamique qui capte l'attention de la clientèle et crée une atmosphère chaleureuse pour marquer positivement le point de départ du cycle d'achat.

✓ **Allées, rayons et têtes de gondoles** : une gamme LED qui offre un large choix d'intensité pour des chemins lumineux qui accompagnent le client au sein des différents rayons. Des éclairages d'accentuation avec un flux lumineux vertical élevé permettant de souligner produits ou promotions notamment en tête de gondole afin de déclencher l'acte d'achat.



✓ **Produits frais** : légumes, viandes, poissons, produits à la coupe : des éclairages LED dotés d'un excellent rendu de couleur, la possibilité d'adapter la température de couleur (blanc naturel, froid ou chaud) en fonction de la nature des produits ainsi qu'une faible dissipation calorifique, positionnent notre gamme, comme un allié indispensable, à la mise en valeur de vos rayons frais et comptoirs.



✓ **Rayon vin** : il doit être au plus proche de l'atmosphère d'une cave, nos produits d'éclairages LED diffusent une lumière avec une température de couleur permettant de révéler la couleur du vin sans émission calorifique risquant de compromettre sa conservation.

✓ **Les zones de caisse** : Rendu des couleurs, netteté des formes et des contrastes, absence d'éblouissement, pour une meilleure efficacité dans ces zones de travail ou la visibilité et la clarté sont essentielles.

✓ **Réserve et zone de stockage** : des solutions d'éclairages permettant aux employés de visualiser rapidement l'état des stocks en toute sécurité.

✓ Des produits LED à allumages instantanés, sans temps de chauffe, et avec une grande qualité d'éclairage qui s'adapte aux contraintes architecturales (hauteur de plafond, rayonnages métalliques).

✓ Des solutions d'éclairages d'accentuation à forte intensité pour les zones où le travail doit être précis et sécurisé : déchargement, contrôle de réception...



### ✓ **L'efficacité énergétique au cœur de la gamme LED GREEN VIA.**

✓ Des éclairages LED à hauts rendements énergétiques : 70% d'économie d'énergie.

✓ Des produits caractérisés par une dissipation calorifique quasi inexistante qui permet de réduire les dépenses de climatisation d'un site et donc de réaliser des économies d'énergie additionnelles.

✓ Une réduction de la facture électrique d'autant plus impactante que les Grandes Surfaces Alimentaires sont de gros consommateurs d'éclairage tant par leurs surfaces que par la durée d'allumage : effet démultiplicateur de la gradation des produits LED associés à leurs rendements énergétiques.

✓ Des solutions LED conçues pour diminuer la consommation d'énergie sans compromettre la qualité d'éclairage.

✔ **La gamme LED GREEN VIA pour une maintenance réduite grâce à une espérance de vie démultipliée.**

✔ Une durée de vie en moyenne supérieure à 50 000 heures.

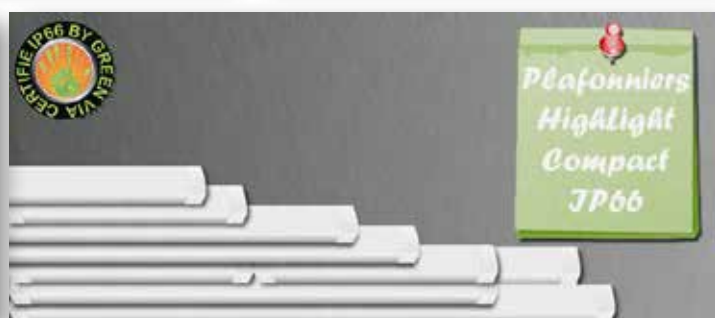
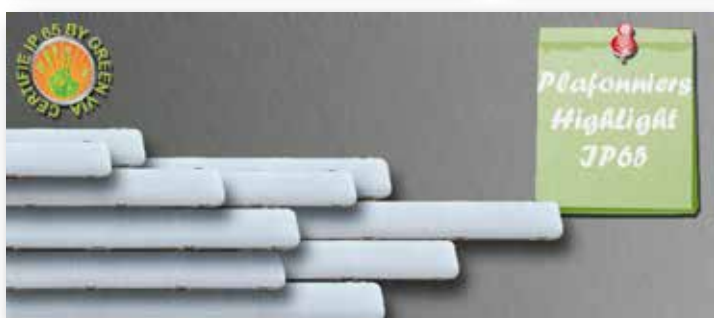
✔ Des coûts d'exploitation considérablement allégés grâce à la durabilité des produits et à la réduction des interventions d'entretien.

✔ **La gamme LED GREEN VIA vous offre un triple bénéfice : écologique, économique et d'image**

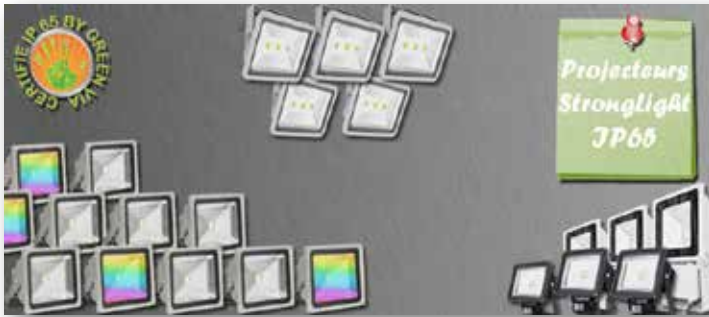
✔ Au-delà de l'économie substantielle réalisée sur l'un de vos plus gros poste de dépense énergétique, l'utilisation d'une nouvelle technologie propre (moins énergivore, absence de mercure) constitue un éléments de poids dans votre communication vers une opinion publique fortement sensibilisée sur ce sujet.



*Les gammes LED GREEN VIA particulièrement adaptées aux bâtiments publics*



Les gammes LED GREEN VIA particulièrement adaptées aux grandes surfaces commerciales



Nous contacter

Grandes, moyennes et petites surfaces alimentaires,  
hypermarchés et supermarchés, réseaux de points de vente alimentaire,  
réseaux de magasins surgelés, réseaux de points de vente de  
légumes et produits frais...

N'hésitez pas à nous contacter  
pour une approche détaillée et  
personnalisée de vos projets d'éclairage.



GREEN VIA  
SAS FIRST MOVER  
264, rue des Sables de Sary  
45770 Saran France

Tél. : 02 38 43 58 42  
Fax : 04 26 69 88 15  
Mail : [info@green-via.fr](mailto:info@green-via.fr)  
Web : [green-via.fr](http://green-via.fr)